

Scheda 1. Fake news: ovvero quando la notizia è falsa

Vorrei che questo messaggio potesse raggiungere e incoraggiare tutti coloro che, sia nell'ambito professionale sia nelle relazioni personali, ogni giorno "macinano" tante informazioni per offrire un pane fragrante e buono a coloro che si alimentano dei frutti della loro comunicazione.

Focus della scheda: Il tema delle notizie false e incontrollate che circolano in Rete e nei social è particolarmente attuale e tocca la sensibilità di ognuno, poiché è facile condividere notizie con superficialità. Il senso del lavoro è quello di riflettere su temi come le fonti, la comunicazione "immediata" dal basso.

Destinatari: Operatori pastorali

Obiettivi: rendere i partecipanti consapevoli dell'importanza di riflettere sulle notizie e sulle fonti, per essere comunicatori responsabili e prudenti

Descrizione delle fasi/attività di lavoro:

- introduzione del tema a cura dell'educatore. Lancio: video-commento alla "finta" campagna svedese sugli immigrati;
- Discussione a partire da un veloce giro di tavolo, per raccogliere le prime impressioni sollecitate dal video;
- analisi delle pratiche dei partecipanti, per capire se, come e quando condividono notizie e quali criteri adottano;
- Discussione della cornice teorica sulle 5W;
- Chiusura.

Strumenti: materiali di approfondimento, cartelloni, post-it.

Output atteso: definizione e condivisione di strategie di promozione di attenzione e sensibilità nella condivisione di notizie.

Padlet: <https://padlet.com/pastoraleweb/schedeblog>

La scheda è tratta dal volume "Comunicare speranza e fiducia – Messaggio del Santo Padre per la 51° Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali". Commenti di: Adriano Fabris, Giuseppe Lupo, Ivan Maffei, Salvatore Natali, Francesco Occhetta, Pier Cesare Rivoltella. Editrice La Scuola.