

17 maggio 2017

La comunicazione autentica

Adriano Fabris, Università di Pisa



Cosa intendiamo per comunicazione "autentica"? Per rispondere dobbiamo soffermarci sul concetto di autenticità, ovvero il tentativo di manifestarsi per quello che si è, e di esprimersi come tali. Ha a che fare con la veridicità e con la veracità, con la corrispondenza fra ciò che dico e ciò che sono e coinvolge anche la questione di una testimonianza convincente.

24 maggio 2017

Proposte e strumenti per una nuova cultura dell'informazione

Alessandra Carenzio, Marco Rondonotti, CREMIT, Università Cattolica



Dalla lettura del Messaggio emergono numerosi temi decisivi: la promozione della speranza, l'attenzione per una comunicazione autentica e veritiera, la predisposizione di strumenti di ascolto e la responsabilità reciproca nella relazione comunicativa. Si tratta di tematiche percepite come centrali per il lavoro educativo svolto con giovani e adulti per i quali sono stati costruiti una serie di strumenti operativi e di proposte per una nuova cultura dell'informazione.



*Interviste in diretta
a cura di **Fabio Bolzetta**
giornalista di TV2000.*

Partecipa on line con [#incontriwecca](#)